**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

УВАЖАЕМЫЙ КЛИЕНТ!

Просим внимательно заполнить этот бриф. И помните — заполнение брифа влечет за собой создание идеального сайта с минимальным количеством правок!

|  |  |
| --- | --- |
| **Название Вашего проекта:** |  |
| **Адрес электронной почты:** |  |
| **Если у Вас уже есть сайт,****или Вы планируете приобрести домен,****укажите его:** |  |
| **Подробно опишите сферу деятельности Вашего проекта:** |  |
| **Ваши преимущества относительно конкурентов:** |  |

**1. ВЫБЕРИТЕ ТИП БУДУЩЕГО САЙТА ИСХОДЯ ИЗ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ**

|  |
| --- |
| **1.1. Сайт - визитка компании/корпорации/организации/учреждения (корпоративный сайт):** |
|  |
| **1.2. Сайт – витрина:***продажа товаров/услуг без оплаты* |
|  |
| **1.3. Интернет-магазин:***с оплатой через сайт* |
|  |
| **1.4. Сайт мероприятия/фестиваля/выставки/ международного форума:** |
|  |
| **1.5. Информационный портал:** |
|  |
| **1.6. Сайт-портфолио:** |
|  |
| **1.7. Блог:** |
|  |
| **1.8. Другое:***заказ услуг -поиск подрядчика-поиск работы* |
|  |

**1.9. Кто Ваша целевая аудитория?**

*Например: Менеджеры среднего звена Менеджеры – маркетологи в сфере ритейла. Возможно ЛПР –*

*на стадии принятия решения о сотрудничестве.*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.10. География Вашего проекта**

|  |
| --- |
| **Москва:** |
|  |
| **Санкт-Петербург:** |
|  |
| **2 столицы:** |
|  |
| **Регионы по всей стране:***(перечень предоставлю)* |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**1.11. Нужна ли иностранная версия сайта?**

|  |
| --- |
| **Да, английская:** |
|  |
| **Да, несколько иностранных языков (перечень предоставлю):** |
|  |
| **Нет:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**1.12. Необходима ли адаптивная или мобильная версия сайта?**

|  |
| --- |
| **Нужна мобильная** |
|  |
| **Нужен адаптив на все устройства:** |
|  |
| **Нет, не нужно:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**2. ДИЗАЙН САЙТА**

Поведайте о своих желаниях по дизайну, расскажите о своих опасениях, поделитесь своими исходниками.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.1. Есть ли у Вас логотип?**

|  |
| --- |
| **Да, пришлю исходник:** |
|  |
| **Не уверен (нужно переработать, пришлю пожелания):** |
|  |
| **Нет, надо разработать:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**2.2. Должен ли будущий сайт соответствовать цветовой гамме логотипа и фирменному стилю?**

|  |
| --- |
| **Да, безусловно:** |
|  |
| **Нет, мы хотим что-то новое:** |
|  |
| **У нас нет фир. стиля, нужно сделать:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**2.3. А есть ли брендбук?**

*Такая книжка с рекомендациями по использованию цветов, шрифтов и примеру использования лого*

|  |
| --- |
| **Да, безусловно. Я пришлю!**  |
|  |
| **Нет, мы хотим что-то новое:** |
|  |
| **… Что?** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**2.4. Покажите, пожалуйста, сайты конкурентов в Вашей сфере**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.5. Покажите, пожалуйста, сайты, которые Вы считаете успешными (без привязки к какой-либо сфере)**

*Например: https://www.apple.com/ru/airpods-pro/ - подача и логика попроще*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.6. Покажите, пожалуйста, сайты, которые Вам НЕ нравятся (без привязки к какой-либо сфере) и ОБЯЗАТЕЛЬНО напишите почему**

*Например: http://www.nord-star.spb.ru/about-us* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2.7. Стиль нашего будущего сайта должен быть**

|  |
| --- |
| **Деловой и современный:** |
|  |
| **Модный и стильный, с ориентацией на фото контент:** |
|  |
| **Изысканный и элегантный:** |
|  |
| **Простой и понятный:** |
|  |
| **С большим количеством иллюстраций:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**2.8. Стилистика нашего будущего сайта**

|  |
| --- |
| **Это спокойный нейтральный фон с использованием 1-2 акцентных оттенков:** |
|  |
| **Это белый фон и темные кнопки и много фото:** |
|  |
| **Это плоский стиль и использование теней:** |
|  |
| **Я в этом не разбираюсь, давайте на усмотрение дизайнера:** |
|  |
| **Другое:***варианты 2 и 4 смешанное* |
|  |

**2.9. Предпочтения по шрифтам**

|  |
| --- |
| **Serif - шрифт с засечками:***Garamond, Times New Roman, Lora* |
|  |
| **Sans - рубленный шрифт без засечек:***Roboto, OpenSans, Muller* |
|  |
| **Handwritten - рукописный шрифт:***рекомендовано использовать только в связке* |
|  |
| **На усмотрение дизайнера:** |
|  |
| **Другое:***мы сейчас везде используем Roboto* |
|  |

**2.10. Цветовая гамма и насыщенность**

|  |
| --- |
| **Только цвета фирменного стиля:** |
|  |
| **Цвета из логотипа и сочетаемые с ними:** |
|  |
| **Монохромность и 1-2 акцентных цвета:** |
|  |
| **Яркие контрастные цвета:** |
|  |
| **Только пастельные цвета:** |
|  |
| **На усмотрение дизайнера:** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**Если у Вас есть дополнительные пожелания по дизайну, пожалуйста опишите их здесь и мы их обсудим**

**Сайт должен быть:**

* Логичным;
* Четко структурированным;
* Информативным;
* Технологичным

**Посыл:** Сайт должен нести в себе посыл, что компания работает с лидерами рынка и большими клиентами.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. СТРУКТУРА САЙТА**

Перечислите основные пункты верхнего навигационного меню:

*Например: о компании, «услуги» выпадающим списком, портфолио, и контакты* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.1. В каких разделах планируются внутренние страницы?**

|  |
| --- |
| **О компании:***вакансии, документация, вопрос-ответ и проч.* |
|  |
| **Каталог:***разделы каталога, карточки* |
|  |
| **Акции:***детальные страницы акций* |
|  |
| **Статьи/новости/блог:***детальные страницы статей* |
|  |
| **Услуги:***детальные страницы услуг* |
|  |
| **Проекты:***детальные страницы проектов* |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**3.2. 404 страница. Отрисовываем отдельно?**

|  |
| --- |
| **Да!** |
|  |
| **Нет, не нужно** |
|  |
| **Другое:** |
|  |

**3.3. Есть ли соц. сети и нужно ли их освещать в дизайне?**

|  |
| --- |
| **Да!** |
|  |
| **Нет, не нужно** |
|  |

**4. ФУНКЦИОНАЛ САЙТА**

Выберите инструменты взаимодействия с пользователем, чтобы мы учли их при отрисовке:

**4.1. Укажите тот функционал, который точно Вам необходим:**

[\_] Форма обратной связи

[\_] Поиск по сайту

[\_] Слайдер *(автоматическое/ручное пролистывание)*

[\_] Выпадающее меню

[\_] Фотогалерея

[\_] Карта в контактах *(Яндекс/Google)*

[\_] Кнопки поделиться в соц. сетях

[\_] Видеогалерея

[\_] Возможность оставить отзыв

[\_] Открытая форма обратной связи *(большая)*

[\_] Фильтр в разделах

[\_] Пересчет стоимости в зависимости от опций

[\_] Кнопка наверх

[\_] Возможность скачать файл с сайта

[\_] Вкладки для разграничения контента

[\_] Стили для оформления контента *(маркированный список, таблицы и проч.)*

[\_] Интерактивная карта с выбором зон и объектов

[\_] Фильтр по параметрам в каталоге

[\_] Выбор параметров в карточке товара

[\_] Калькулятор для расчета стоимости *(формулу и опции предоставлю)*

[\_] Корзина

[\_] Сравнение товаров

[\_] Обратный отсчет времени до окончания акции

[\_] Другое:

**4.2. Сложный функционал, который может Вам понадобиться:**

[\_] Аудиоплеер

[\_] Интерактивная карта с выбором зон и объектов

[\_] Фильтр по параметрам в каталоге

[\_] Калькулятор для расчета стоимости *(формулу и опции предоставлю)*

[\_] Корзина

[\_] Личный кабинет

[\_] Опросник

[\_] Другое:

**Если у Вас есть идея функционала, который необходимо подробно описать, предоставьте его отдельно или постарайтесь максимально подробно расписать его здесь**

**5. КОНТЕНТ САЙТА**

А теперь посмотрим, насколько Вы готовы к разработке.

**5.1. Подготовлена ли информация по каталогу товаров/услуг?**

|  |
| --- |
| **Да, собрана** |
|  |
| **Есть на действующем сайте** |
|  |
| **Нет** |
|  |

**5.2. Подготовлены ли тексты о компании, список вакансий, собраны ли отзывы?**

|  |
| --- |
| **Да, собрана** |
|  |
| **Есть на действующем сайте** |
|  |
| **Нет** |
|  |

**5.3. Есть ли у Вас оригинальный фото контент, который можно использовать в дизайне?**

|  |
| --- |
| **Да, есть** |
|  |
| **Заказываем фотосессию, все будет** |
|  |
| **Купим на стоках** |
|  |
| **Заменим на оригинальные иллюстрации** |
|  |
| **Нет** |
|  |

**5.4. Есть ли у Вас оригинальный текстовый контент, который можно использовать в дизайне?**

|  |
| --- |
| **Да, есть** |
|  |
| **Требуется копирайтер/редактор**  |
|  |
| **Есть на сайте** |
|  |
| **Нет** |
|  |

**5.5. Как часто планируется обновление контента на сайте?**

|  |
| --- |
| **Каждый день** |
|  |
| **Каждую неделю** |
|  |
| **Раз в месяц** |
|  |
| **Раз в полгода возможно, но не уверен** |
|  |